ANNEX 4

DETALL DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Criteris de valoració de les ofertes

Les ofertes es valoraran d'acord amb els criteris tècnics i econòmics següents.

6.1 Criteris tècnics sotmesos a judici de valor (50 punts) (documentació a incloure al sobre 2 bis)

Aquesta contractació en la que s'ha determinat que s'apliqui una pluralitat de criteris de valoració entre els que hi ha criteris sotmesos a judici de valor, es valorarà la proposició tècnica d'acord amb els valors numèrics establerts per a cada criteri.

Un cop realitzada la valoració de cada criteri, que es detalla a continuació en els punts a.1, a.2, a.3, b.1, b.2, b.3, b.4, c.1, c.2, c.3, c.4, d.1, d.2, d.3, d.4, d.5, s'aplicarà la fórmula següent per obtenir la puntuació final a cada criteri:

$$P_{op} = \mathrm{P} \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
P = Puntuació del criteri
VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua
VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

Addicionalment, han establert llindars mínims de puntuació per a cadascun dels criteris i subcriteris per sota dels quals, si cap de les valoracions tècniques l'assoleix, no s'aplicarà la fórmula anterior. Els llindars establerts són els següents:

Criteri subjectiu a valorar i puntuar	Criteri a.1	Criteri a.2	Criteri a.3	Criteri b.1	Criteri b.2	Criteri b.3	Criteri b.4	Criteri c.1	Criteri c.2	Criteri c.3	Criteri c.4	Criteri d.1	Criteri d.2	Criteri d.3	Criteri d.4	Criteri d.5
Puntuació màxima del criteri	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	2	2	2
Llindar mínim de puntuació	1,5	2	1,5	2	2	2	1,5	2	2	2	1,5	1	1	1	1	1

En el cas que cap de les valoracions assoleixi el llindar establert, la puntuació que obtindrà l'empresa licitadora serà la obtinguda en la fase de valoració de les propostes tècniques, prèvia a l'aplicació de la fórmula.

En cap cas aquest llindar mínim de valoració tècnica suposa una exclusió de la licitació.

Els licitadors hauran de presentar una memòria tècnica que descrigui la metodologia proposada per a la diagnosi i l'elaboració, desplegament i seguiment del Pla Director de Comunicació Interna.
La memòria haurà d'estar adaptada a l'objecte del contracte i al projecte específic de les dues organitzacions i del Campus de Salut. No es valoraran les descripcions genèriques, les declaracions d'intencions ni la reproducció del contingut dels plecs.

a) Comprensió del projecte i enfocament estratègic (10 punts)

El licitador elaborarà una **MEMÒRIA TÈCNICA** explicativa. Es valorarà el grau de coneixement del projecte del nou Hospital del Campus de Salut Girona i la seva traducció en una proposta metodològica específica per a l'elaboració del Pla Director de Comunicació Interna de les dues organitzacions sanitàries implicades. Segons el desglossament següent:
a.1 Comprensió del projecte Campus de Salut de Girona (3 punts màx)
Es valorarà la identificació i l'anàlisi dels principals condicionants del projecte que incideixen en la comunicació interna, especialment els reptes derivats de la integració de dues institucions; principals riscos comunicatius; impactes sobre els diferents col.lectius professionals; les fites del projecte que requeriran actuacions específiques de comunicació interna.
No es valorarà la simple descripció del projecte, sinó la seva anàlisi aplicada a l'objecte del contracte.
a.2 Enfocament estratègic (4 punts màx)
Es valorarà la metodologia proposada per convertir la comunicació interna en una eina de gestió del canvi, això com la seva adequació als objectius del contracte.

a.3 Visió global del projecte (3 punts màx)
Es valorarà la coherència entre la diagnosi proposada, la definició del Pla Director, el desplegament de les actuacions i el sistema de seguiment previst.

La memòria no pot superar 30 pàgines, excloses la portada i l'índex. La memòria es presentarà en format PDF, DIN A4, amb una mida de lletra mínima d'11 punts. En cas que se superi l'extensió màxima establerta, únicament es valorarà el contingut de les primeres 30 pàgines computables.

b) Metodologia de treball (15 punts)
El licitador elaborarà una **MEMÒRIA TÈCNICA DE METODOLOGIA**. Es valorarà la metodologia proposada per elaborar, desplegar i actualitzar el Pla Director de Comunicació Interna

b.1 Metodologia de diagnosi (4 punts)

Es valorarà: les tècniques de recollida d'informació; la metodologia d'anàlisi; el sistema d'identificació de riscos i oportunitats;

b.2 Metodologia per a l'elaboració del Pla Director (4 punts)
Es valorarà: les fases de treball; la metodologia per definir les línies estratègiques; el sistema de validació; la metodologia per elaborar el Pla d'accions.

b.3 Metodologia de desplegament (4 punts)
Es valorarà: la metodologia de treball amb comandaments; la participació dels professionals; el sistema de detecció i gestió de rumors; la metodologia d'acompanyament al canvi.

b.4 Sistema de seguiment i avaluació (3 punts)
Es valorarà: la metodologia de seguiment; el sistema d'indicadors; el procés de revisió i actualització del Pla Director.

Extensió màxima de 10 pàgines, excloses la portada i l'índex. La memòria s'haurà de presentar en format PDF, DIN A4, amb una mida de lletra mínima d'11 punts. En cas que se superi l'extensió màxima establerta, únicament es valorarà el contingut de les primeres 10 pàgines computables.

c) Solvència operativa de l'equip adscrit al contracte (15 punts)
Es valorarà la capacitat de l'organització proposada per garantir una execució continuada, especialitzada i adaptada a les necessitats del projecte.

c.1 Organització funcional de l'equip (4 punts)
Es valorarà: la distribució de responsabilitats; l'organització del treball; el model de coordinació interna; la identificació dels perfils responsables de cada àmbit d'actuació.

c.2 Adequació dels perfils professionals (4 punts)
Es valorarà: l'adequació dels perfils adscrits a les diferents necessitats del contracte; la complementarietat de les diferents especialitats (comunicació interna, gestió del canvi, participació, comunicació digital, audiovisual, disseny i altres).

c.3 Model operatiu de prestació del servei (4 punts)
Es valorarà: la metodologia de coordinació amb les direccions de Comunicació; el sistema d'interlocució; la capacitat de resposta davant necessitats ordinàries i sobrevingudes; la disponibilitat dels diferents perfils durant tota l'execució del contracte.

c.4 Capacitat d'adaptació (3 punts)
Es valorarà la metodologia prevista per adaptar els recursos humans, els perfils especialistes i la planificació a les diferents fases del projecte i a les necessitats que es puguin produir durant la seva execució.

Extensió màxima de 10 pàgines, excloses la portada i l'índex. La memòria s'haurà de presentar en format PDF, DIN A4, amb una mida de lletra mínima d'11 punts. En

cas que se superi l'extensió màxima establerta, únicament es valorarà el contingut de les primeres 10 pàgines computables.

d) Pla de treball (10 punts)
Es valorarà la viabilitat i el grau de desenvolupament del pla de treball:

d.1 Planificació del projecte (2 punts)
Es valorarà la definició de les diferents fases del contracte i la seva coherència temporal.

d.2 Lliurables (2 punts)
Es valorarà la identificació dels lliurables previstos per a cada fase i la seva correspondència amb els objectius del contracte.

d.3 Coordinació del projecte (2 punts)
Es valorarà la metodologia prevista per coordinar els treballs amb les direccions de Comunicació, la Gerència i la resta de serveis implicats.

d.4 Seguiment del projecte (2 punts)
Es valorarà el sistema previst per al seguiment dels treballs, la presentació d'informes i el control dels indicadors.

d.5 Adaptació del pla de treball (2 punts)
Es valorarà la metodologia prevista per adaptar la planificació a l'evolució del projecte del Campus de Salut Girona.

Extensió màxima de 10 pàgines, excloses la portada i l'índex. La memòria s'haurà de presentar en format PDF, DIN A4, amb una mida de lletra mínima d'11 punts. En cas que se superi l'extensió màxima establerta, únicament es valorarà el contingut de les primeres 10 pàgines computables.

6.2 Criteris econòmics (35 punts) (documentació a incloure al sobre 3)

El càlcul de la puntuació es farà de la següent manera:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL}\right) \times \left(\frac{1}{M}\right)\right] \times P$$

PV=Puntuació de l'oferta a valorar
P=Punts criteri econòmic
Om=Oferta millor
OV=Oferta a valorar
IL=Import de licitació
M=Factor de modulació=1,35

6.3 Criteris tècnics automàtics (15 punts) (documentació a incloure al sobre 2)

a) Increment de la dedicació presencial per sobre de la mínima requerida del responsable del projecte (10 punts)
Es valorarà la dedicació presencial addicional respecte del mínim exigit al plec.
Es donarà la màxima puntuació al licitador que ofereixi major nombre de jornades presencials per sobre de la mínima, la resta es puntuarà de manera proporcional.

b) Reducció del termini de lliurament de les fases 1 i 2 (5 punts)
Es valorarà la reducció del termini total màxim previst de 5 mesos per a la presentació de l'informe de diagnosi, Disseny estratègic i elaboració del Pla Director de Comunicació Interna corresponent a les fases 1 i 2 .
Es donarà la màxima puntuació a l'oferta que ofereixi el termini de lliurament més reduït. La resta d'ofertes es valoraran proporcionalment.